



Moda no atacado com qualidade, ótimos preços, conveniência, serviços e muito mais você encontra no Shopping Gallo. Todas as outras vantagens, só vindo até o melhor pra comprar na região da 44 para ver de perto e aproveitar. E um pouco disso tudo você pode ver agui: na primeira edição da Revista Gallo Fashion.

- Banco 24H
- Praça de Alimentação
- **Estacionamento Coberto**
- Wi-Fi grátis



VEM QUE TEM!



A Moda em geral



Beleza e acessórios



Eletrônicos e serviços



A melhor estrutura da região

ATACADISTAS TÊM

TRATAMENTO VIP

NO GALLO



Assessoria de moda



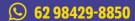
Desembarque de ônibus



Programa fidelidade



Av. Contorno c/ Av. Independência, Centro



SHOPPINGGALLO.COM.BR



f o galloshopping





JHANES'S CLOSET

@JHANESCLOSET





FLORA BOUTIQUE

@FLORABOUTIQUEGYN

SE JOGUE NAS ESTAMPAS

Estampas são versáteis, atemporais e dão personalidade ao look.

CLOSET SABRINA ALVES

@@CLOSETSABRINAALVES





ALOLA@@ALOLA.MODA

UH CHIC





LILA BORGES

@@LILABORGESOFICIAL











H MAIA T-SHIRTS

©@HMAIA_STORE

LEVASTO BOLSAS

©@LEVASTO_

COMO PLANEJAR **ESTRATEGICAMENTE** SUAS COMPRAS

O fator de sucesso número 1 das empresas na indústria da moda é, sem dúvidas,a combinação de estudo e preparação.

A execução em um mercado cada vez mais complexo demanda práticas para fechar a conta e ter, de fato, a chance de atingir o seu melhor potencial. Sendo o processo de compras uma das etapas mais importantes do negócio,



Primeiramente, calcule quanto é importantíssimo manter o fluxo de caixa e garantir que você não precisará ficar negativado até o lucro entrar e como irá gastar: quais modelos vou comprar? Em qual grade e quantidade? Com quais fornecedores?

Deixe tudo anotado, pesquise preços e, assim, as escolhas tendem a ser mais assertivas.



ESTOQUE

Possuindo estes dados, seguimos para o próximo passo: calcular o estoque.

É aconselhável investir mais em peças de base, ou seja, aquelas que já conquistaram o seu público e costumam ser sucesso de venda na sua loja, suprindo estes "produtos campeões" em volume e profundidade (quantidade e disponibilidade de tamanhos).

Porém, cuidado com o excesso: essa compra deve ser feita de acordo com o tamanho da sua loja e saída de produtos.

Ainda sobre o estoque, deve-se considerar, no momento da compra, que a cobertura ideal deve ser um pouco maior que o tempo que o seufornecedor leva para te entregar as peças.

Por exemplo: caso a sua média de venda seja 10 peças X por semana e o seu fornecedor tenha um prazo de 2 meses (cerca de 10 semanas), o seu estoque deve ser um pouco maior que 100 peças X (pois 10 peças que vendo por semana multiplicado por 10 semanas, são 100 peças).

TENDÊNCIAS

E por fim, fique atento com as tendências, pois elas são passageiras e podem não se encaixar na sua linha editorial, isto é, no estilo de sortimento que você já está trabalhando e cuja imagem está consolidada na memória do seu cliente.

É sempre positivo investir em novidades e até saudável experimentar, mas sempre escolha atentamente as peças e comece com grades menores, evitando, assim, o risco de ter grandes estoques de produtos que não foram bem-aceitos pelo seu público.







A LOJA QUE COMPLETA A SUA LOJA.

CABIDES / MANEQUINS /
ARARAS / BUSTOS / PUFES /
MATERIAL DE PAPELARIA /
PRODUTOS NACIONAIS
E IMPORTADOS /
ACESSÓRIOS PARA LOJAS
DE MODA FEMININA E FEIRANTES





VENDAS TAMBÉM ON-LINE PELO NOSSO INSTAGRAM

CARVALHOMANEQUINSS

ENTRE EM CONTATO E CONHEÇA A NOSSA VARIEDADE DE PRODUTOS



Shopping Gallo – Piso 1 Sala 152 – Corredor Bernardo Sayão

CARNAVALE-SE

Preparem-se para renovar o estoque de purpurina: está chegando um dos feriados mais aguardados pelos brasileiros, o Carnaval! Em clima de festa e fantasia, as produções pedem cores e, claro, muito brilho.

A nossa dica é investir em peças com tons fortes como rosa pink, amarelo e laranja, estampas tropicais, T-shirts com frases divertidas, paetês e uma make colorida sem economizar no glitter.

Short com comprimentos mais curtos e o famoso body estão liberados, sim! Afinal, estamos em pleno verão.

Levando em consideração que a máxima é cair na folia, o conforto é sempre uma ótima aposta: rasteirinhas metalizadas e salto bloco estão em alta na temporada, e o tênis vai bem em qualquer ocasião. Vem se inspirar com a gente!



















ELIANA POLO WEAR

@@ELIANAPOLOWEAR

BÁSICA SEM PERDER
O CHARME



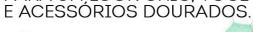


20 ESTÃO BULLO SHOPPING GALLO). OLHA E AS TENDÊNCIAS QUE **ESTÃO BOMBANDO**

A REVISTA GALLO FASHION SEPAROU ALGUMAS TENDÊNCIAS QUE CONTINUAM DESFILANDO NAS RUAS E PASSARELAS (E TODAS ELAS VOCÊ ENCONTRA NO SHOPPING GALLO). OLHA SÓ:



CONHECIDA COMO "NEO MINT", A COR ESTÁ EM ALTA. PARA UM, LOOK CHIC, VOCÊ PODE COMBINAR COM BRANCO





TRAMAS NATURAIS: MATERIAIS COMO RÁFIA, PALHA, LINHO E TRICÔ CRIAM TEXTURAS SEGUEM UMA LINHA DE PENSAMENTO DE MODA MAIS SUSTENTÁVEL.

MANGAS BUFANTES:

COM REFERÊNCIA AOS ANOS 80, AS MANGAS COM VOLUME ESTÃO EM CRO-PPEDS, BLUSAS, VESTIDOS E MACACÕES. APOSTE EM COMBINAÇÕES COM PEÇAS DE









NO CABELO, NO PESCOÇO, NA BOLSA O AINDA COMO BLUSA. O LENÇO PODE SER A PEÇA MAIS VERSATIL DO SEU GUARDA-ROUPA.





TIE-DYE:

CHEIA DE CONTROVÉRSIAS, A ESTAMPA SAIU DO HIPPIE PARA CHIQUE E É VIBRANTE E CRIATIVA, PODENDO SER COMBINADA COM PEÇAS MAIS LISAS E BÁSICAS.





METALIZADAS, COM TIRINHAS FINAS E AMARRADAS NA PERNA: MAIS A CARA DO VERÃO. IMPOSSÍVEL!



DIRETAMENTE DOS ANOS 90, OS COLARES, BRINCOS E PULSEIRAS COLORIDOS VOLTARAM E SÃO PERFEITOS PARA DEIXAR O

LOOK DESPOJADO E ALEGRE.

MINIBOLSAS:

EM VERSÕES MUITO PEQUE-NAS, QUE CABEM APENAS O NECESSÁRIO OU SERVEM APENAS COMO ADEREÇO, AS MINIBOLSAS SÃO PRÁTI-CAS PARA CARREGAR E UM CHARME!





Aposte nos clássicos vestidos longos e acessórios delicados.





NICOLE FASHION

@FASHION.NICOLE

FLAVIA CURY

©@FLAVIACURYSEMIJOIAS **PRATA 925 E SEMIJOIAS**





ROMÂNTICO

O estilo foi apontado, pela Use Fashion, como uma das tendências de moda que permanecem em 2020.





Varias opções de looks com estilo que vestem todos os corpos. Afinal, moda é para se sentir linda, confortável e poderosa.



FASHION E EMPODERADA

GLAMUROSA PLUS

@GLAMUROSA_PLUS

A regra é se jogar! O sapato dá o tom para o look, e ter várias opções significa várias propostas diferentes para uma única roupa.











LUDIMILA VAZ CALÇADOS

©@LUDIMILA_VAZ



DON'ANNA MODA INTIMA

@ANAPAULA.DONANNA





LUSH CALÇADOS

© LUSHCALCADOS



LEANDRO CALÇADOS

@LEANDROCALCADOS44



DO INFANTIL AO ADULTO

O QUE MANDA É A COMODIDADE E O CONFORTO ALIADOS AO ESTILO.





GUIA BEM CALÇADOS

@GUIABEMCALCADOS







BLACK SPONSOR

© @BLACKSPONSOR



FEBA TATTOO

O ESTÚDIO
MAIS COMPLETO
DE GOIÂNIA.



TATUAGENS PERMANENTES

COBERTURAS E REFORMAS

HENNA

TATTOO DE VERÃO



BODY PIERCINGS

ESPAÇO PRIVATIVO PARA TATUAGENS ÍNTIMAS E TATUADORA MULHER

CONSULTORIA PRÉVIA



EMERSON OFERA



51 troféus em competições de tatuagem em variados estilos



38 anos de experiência

FAÇA SEU ORÇAMENTO

EMERSON

JULIANA

Shopping Gallo - Piso 2

(62) 99951-7178

(62) 99828-7178

Sala 1130 - Corredor Alberto Nunes





NAS REDES SOCIAIS

Em um mundo cada vez mais digital, ter uma forte postura online é imprescindível para qualquer marca. A expansão do comércio online representa um ótimo potencial para maximizar os lucros do seu negócio, considerando que as redes sociais são hoje um dos principais pontos de contato da sua marca com o cliente. É necessário estar atento aos detalhes para ter sucesso e se destacar na concorrência, por isso, listamos 5 dicas fundamentais para consolidar sua presença digital.

1

CRIE UMA IDENTIDADE

É muito importante que o cliente identifique a sua marca quando pesquisar nas redes sociais. Tenha uma apresentação clara e coerente na biografia, um nome de usuário fácil de encontrar, e não se esqueça de colocar uma foto da sua logo no perfil.

ESCREVA DE FORMA SIMPLES **E COMERCIAL**

Atente-se para utilização de títulos objetivos que prendam a atenção do usuário, apresentando o benefício do seu produto. Em um universo de imagens, é essencial que o texto seja leve e criativo. Use palavras simples e evite confundir o usuário.



ESTEJA DISPONÍVEL PARA QUALQUER DÚVIDA

Parece óbvio, mas é extremamente importante não deixar o seu cliente sem resposta por muito tempo. Seja na aba de directs do Instagram, messenger do Facebook ou WhatsApp, interaja com seu cliente e dedique seu tempo para sanar suas dúvidas, evitando que ele procure a concorrência.

POSTE COM FREQUÊNCIA

Afinal, redes sociais "abandonadas" podem gerar na cabeça do cliente que o seu negócio também está abandonado. Mostre seus produtos, mostre seus diferenciais, os bastidores e fale sobre os valores da sua marca, para que fiquem claras na mente do seu público.

FAÇA VIDEOS

De acordo com a MarketingCharts.com (site que faz análises e gera dados de marketing), 70% dos consumidores compartilham vídeos das marcas que gostam. É uma forma divertida e interativa para você se comunicar com o seu público. Fale sobre sua marca, seus processos e seus produtos.







ALE ART BABY

@ALE_ART_BABY

MODA
PARA TODAS AS IDADES

D&T OUTLET KIDS

@DETOUTLETKIDS











LOJA	TELEFONE	INSTAGRAM
ALE ART BABY	(62) 98188-3114	@ale_art_baby
ALOLA	(62) 99132-7902	@alola.moda
BLACK SPONSOR	(62) 99902-0397	@blacksponsor
CARVALHO MANEQUINS	(62) 99280-1151	@carvalhomanequinss
CAT CAT	(62) 99679-3404	@catcatcasualdress
CLOSET SABRINA ALVES	(62) 99846-7007	@closetsabrinaalves
D&T OUTLET KIDS	(62) 99667-1002	@detoutletkids
DON'ANNA MODA INTIMA	(62) 99380-6015	@anapaula.donanna
ELIANA POLO WEAR	(62) 98584-9934	@elianapolowear
FERA TATTOO	(62) 99951-7178	@feratattoogyn
FLÁVIA CURY	(62) 99975-7762	@flaviacurysemijoias
FLORA BOUTIQUE	(62) 98177-7710	@floraboutiquegyn
GARA	(62) 99156-0154	@garaloja
GLAMUROSA PLUS	(62) 99867-3071	@glamurosa_plus
GUIA BEM CALÇADOS	(62) 99481-4659	@guiabemcalcados
H MAIA	(62) 99837-1015	@hmaia_store

LOJA	TELEFONE	INSTAGRAM
JHANE'S CLOSET	(62) 99213-1156	@jhanescloset
LEANDRO CALÇADOS	(62) 99216-4759	@leandrocalcados44a
LEVASTO	(62) 98591-2797	@levasto_
LILA BORGES	(62) 99403-0778	@lilaborgesoficial
LUDIMILA VAZ CALÇADOS	(62) 98103-6112	@ludimila_vaz
LUSH CALÇADOS	(62) 99203-0153	@lushcalcadoss
MARIA MARIA	(62) 98277-6555	@mariamariaatacado
MESH	(62) 99480-2475	@meshcustomizacoes
MY BODY	(62) 99997-8981	@mybody.oficial
NICOLE FASHION	(62) 99140-5045	@fashion.nicole
PATRULHA STREET	(62) 3412-3911	@patrulhastreet
RICA MAKE	(62) 98298-2109	@rica_make
RING MODA ESPORTIVA	(62) 98283-5541	@ringmodaesportiva
SADORA	(62) 99387-2639	@sadoraoficial
UH CHIC	(62) 98551-6720	@uhchic
ZYON +	(62) 98200-5332	@zyonplus



GERENTE DE MARKETING

ELISA REI

COORDENADORA DE MARKETING

LAIRA MACHADO

PRODUÇÃO DE MODA

MARIANA FARIA

COBERTURA DIGITAL

MICHELLE KEIKO

PRODUÇÃO EXECUTIVA

LIVIA NERI

FOTOGRAFIA

PHD

BELEZA

LEANDRO FERREIRA

MODELOS

AMANDA MEIRELES ALEN ARAUJO ED MARINHO LETICIA VIGARI

DESIGN

MARCOS NAJAR

AGÊNCIA

MODA WEB

ATACADO MODA (2) MODA (2) MODA (3) MODA (3) MODA (4) MODA (4) MODA (5) MODA (6) MODA

AQUI QUEM É ATACADISTA SAI GANHANDO.

Atacadistas têm muito mais vantagens na hora de comprar no Gallo. E esta vantagem pode virar prêmios.

> CADA R\$100 EM COMPRAS = 10 PONTOS

VOCÊ PODE TROCAR SEUS PONTOS POR:

- Vale-almoço
- Hospedagem
 - Eletrônicos
- Eletrodomésticos
- Produtos personalizados

BAIXE O NOSSO APLICATIVO

Pela Play Store ou App Store, faça seu cadastro e acompanhe a sua pontuação.







E MAIS:

ASSESSORIA DE MODA NA REGIÃO DA 44 É NO GALLO.

Para mais informações, entre em contato com a gente:

62 98429.8850

Av. Contorno c/ Av. Independência, Centro

